

Dog Chef ouvre un nouveau chapitre et nomme Tim Baert comme CEO

Un changement de direction et une ambition renouvelée

Fondé en 2017, Dog Chef a révolutionné l'alimentation pour animaux en Europe. Après huit années marquées par la victoire de nombreux prix dans le secteur et l'atteinte de la rentabilité, l'entreprise amorce une nouvelle phase de son développement avec l'arrivée de Tim Baert comme CEO.

Un engagement inchangé pour une alimentation saine et naturelle

Chez Dog Chef, la mission reste la même : offrir des aliments frais, naturels et de qualité, développés en collaboration avec des vétérinaires, pour garantir la santé et le bonheur des compagnons à quatre pattes.



Le changement stratégique de CEO permettra à Dog Chef de renforcer son excellence sur l'ensemble de sa chaîne de valeur et d'accélérer sa croissance à travers une expansion géographique, une gamme de produits enrichie et une présence renforcée en ligne et en magasin – en partenariat avec les enseignes préférées des consommateurs. L'ambition à long terme de Dog Chef est claire : devenir la plateforme leader en Europe d'aliments frais et naturels pour animaux de compagnie.

"Je suis ravi de rejoindre Dog Chef à ce moment clé de son développement. L'entreprise bénéficie d'une mission forte, d'une culture d'innovation et d'une équipe talentueuse. Mon objectif est de poursuivre cette dynamique en consolidant nos marchés existants et en accélérant notre expansion en Europe", déclare Tim Baert.

Un passage de témoin en toute confiance

Après huit années à la tête de Dog Chef, Alexandre Cardon, co-fondateur et ancien CEO, passe le relais en gardant un pied dans l'entreprise en tant que Président du conseil d'administration :

"On dit que le plus difficile dans un voyage n'est pas de monter dans le train, mais de savoir quand en descendre. Après huit années inoubliables, le moment était venu de transmettre le flambeau. Je suis honoré que Tim prenne la direction de Dog Chef et confiant qu'il mènera l'entreprise vers de nouveaux sommets."

Tim apporte à Dog Chef une expérience riche, combinant stratégie et opérationnel. Après plus de 15 ans passés chez des acteurs majeurs du FMCG, il dispose d'une expertise approfondie en stratégie commerciale, en digital, en e-commerce et en gestion de la chaîne de valeur. Son parcours international et sa capacité à piloter la croissance de manière rentable seront des atouts majeurs pour Dog Chef.

Le prix de scale-up de l'année et de belles perspectives

Dog Chef a réalisé une croissance de plus de 15% en 2024 grâce au renforcement de sa présence sur ses marchés clés et à l'expansion de sa distribution via le retail. Cette progression s'accompagne d'une rentabilité complète, permettant à l'entreprise d'investir durablement pour continuer à élever les standards de la nutrition animale en Europe.

Les plans futurs de l'entreprise sont remplis d'ambition. On y retrouve la construction d'un nouvel entrepôt pour optimiser la chaîne logistique, la poursuite du développement de Cat Chef – sa division spécialisée pour les chats, l'expansion vers de nouveaux marchés européens et le renforcement de sa présence en retail pour offrir encore plus d'accessibilité aux consommateurs.

Cerise sur le gâteau, Dog Chef s'est récemment vu couronné scale-up de l'année.

« Ce prix valide notre vision et confirme que nous sommes sur la bonne voie. Il ne s'agit pas seulement d'une reconnaissance interne, mais aussi d'une validation par le marché de notre stratégie et de notre pertinence dans un secteur en pleine mutation. Cela nous motive à aller encore plus loin : atteindre de nouveaux marchés, nourrir davantage de chiens et de chats, tout en continuant à innover pour offrir à nos clients une expérience et des produits encore meilleurs. Cette reconnaissance est un catalyseur, nous poussant à renforcer notre position de leader et à anticiper les attentes des consommateurs », conclut Tim Baert.

Contact presse

Chloé Saucin | DGA
Mail : chloe.saucin@dgagroup.com
Tel : +32 471 300 813